浙江工业大学2025–2026学年信息公开年度工作报告

本报告根据《高等学校信息公开办法》《浙江工业大学信息公开实施细则》等要求，结合2025—2026学年浙江工业大学信息公开工作实际情况编制。全文内容包括：概述，信息主动公开情况，依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议及举报、复议、诉讼的情况，信息公开工作中存在的问题和改进措施、其他需要报告的事项。

本报告中所列数据的统计时间为2025年9月1日至2026年8月31日。本报告电子版可从浙江工业大学信息公开网站（http://info.zjut.edu.cn/）下载。如对本报告有任何疑问，请与浙江工业大学办公室联系（电话：0571-88320989；邮箱：xxgk@zjut.edu.cn）。

一、概述

2025—2026学年，浙江工业大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，严格按照党中央、国务院关于政务公开工作的决策部署和教育部、教育厅关于高校信息公开工作的具体要求，坚持“以公开

为常态、不公开为例外”原则，主动明确信息公开基本要素，构建常态化信息公开治理体系，切实维护师生员工和社会公众的知情权、参与权、表达权和监督权，提升了学校办学治校的法治化、透明化水平。

（一）压实层级责任，治理体系不断完善。学校将信息公开纳入校务治理整体布局，由学校办公室作为学校信息公开工作的责任部门，负责统筹全校各部门落实信息公开主体责任，具体承办信息公开的日常工作及依申请公开事项的受理答复工作。各相关部门明确信息公开责任人，按照职责分工，主动、及时、准确发布各类公开信息，形成统一牵头、分级负责、层层落实的责任链条

（二）紧盯重点事项，公开质量提质增效。学校对照《高等学校信息公开事项清单》，牢固树立以师生需求为导向的工作理念，对人才培养、科研创新、人事人才、学生管理、经费收支、资产管理等十大类共50项办学事项实施常态化动态更新，针对招生录取、毕业生就业、课堂教学、科研项目立项等社会关注度高、师生诉求集中的重点领域，持续拓宽公开维度、细化公开内容、深挖公开深度，以精细化信息供给全面提升公开工作质量。

（三）丰富传播载体，公开渠道全域贯通。结合学校实际，持续探索丰富信息公开路径，进一步拓展并强化信息公开平台功能。不断建强学校官方微信公众号、视频号、微博、抖音等核心平台矩阵，持续推进学校官方网站、信息公开网站、部门和学院官方网站、校报校刊等内容建设，拓宽教职工代表大

会、座谈会等线下活动载体，推进信息公开工作更加全面化、细致化。

二、信息主动公开情况

（一）通过门户网站、信息公开专栏等公开信息情况。

2024-2025 学年，学校充分发挥校园网的实效性和权威性，强化校园网的宣传与服务功能，为推进高质量发展营造良好舆论氛围，通过学校通过门户网站（http://www.zjut.edu.cn/）、信息公开专栏（http://info.zjut.edu.cn/）、综合服务网（http://www.my.zjut.edu.cn/main.htm）、新闻网（http://www.news.zjut.edu.cn/mai n.htm）主动公开信息，其中，信息公开专栏分为信息公开指南、信息公开受理、反馈监督受理、信息公开规章制度与信息公开意见箱等模块，下设信息公开目录、申请、领导机构、工作报告与学校统计公报等类别。本年度，通过学校主页发布新闻 253 条，通知公告 261 条，学术动态 89 条。此外，各部门、各单位均建有部门网站及时向师生员工和社会公众公开各类信息。

（二）通过校报、简报等公开信息情况。

编辑出版《浙江工业大学报》15 期（第 1214 期—第 1228 期），《浙江工业大学报》网络版同步发布。各单位简报、通报等 23 期，涵盖学校重大活动、教学、科研、人才培养、国际交流等方面内容，全方位展现学校建设成果。

（三）通过微博、微信、抖音等新媒体公开信息情况。

学校官方微博、官方微信公众号、官方抖音、官方视频号发布信息、视频 1500 余条，总浏览量超 1015 万次；浙江工业

大学招生办微信公众号发布招生信息100余条，总阅读量超50万人次；浙江工业大学计财处微信公众号关注人数8.7万人，发布各类推文28篇，总阅读量超13万人次。

（四）重点领域信息公开情况。

1.规章制度信息公开情况。持续用好“规范性文件信息库”“学校公文”和重大制度意见征求平台，推动学校党政规章制度类文件（涉密敏感除外）公开透明。至今规范性文件信息库更新文件553条，学校公文498条。

2.财务、物资设备采购信息公开。学校积极推进财务信息公开，丰富信息公开的内容，切实提高财务工作透明度，满足广大师生和社会公众的需求。主动在相关网站向社会和全体教职工公开学校预决算信息、财务管理制度、办事流程等，接受社会监督。同时，充分发挥教代会、工代会的财务监督职能，向学校第十三届二次教职工代表大会提交财务工作报告，向学校第十四届二次工代会提交工会财务工作报告，通报2025年度收支情况、下一年度预算安排以及重大财务开支事项。

严格执行教育收费公示制度，主动公开教育收费项目的收费内容、标准、依据、范围以及监督电话。坚持“阳光收费”，编印《新生缴费须知》等材料，并通过多种渠道及时发布收费信息，确保学生、家长及社会各界能够便捷、准确了解应缴费用项目、标准和依据，切实保障知情权和监督权，维护学生及家长合法权益。

运用信息化手段，依托浙江工业大学智慧采购平台、浙江工业大学化学品与材料采购平台、浙江工业大学大型仪器设备

共享服务平台，主动向全体教职工公开仪器设备、药品等物资设备采购信息。仪器设备、药品等物资采购法规、采购办法、采购流程、审批流程和对应审核人员做到系统内全公开、全程可查，切实提升采购工作透明度和规范化水平。

3.招生信息公开。学校严格按照教育部、省教育厅等上级有关招生政策要求和“谁公开、谁把关”“谁公开、谁解释”的原则，积极推进学校的本科生、研究生招生信息公开工作。

学校通过本科招生网发布《浙江工业大学2026年播音与主持艺术专业招生简章》《浙江工业大学2026年美术类专业招生简章》《浙江工业大学2026年招收香港中学文凭考试学生简章》《浙江工业大学2026年招收澳门保送生简章》《浙江工业大学2025年免试招收台湾地区高中毕业生简章》《浙江工业大学2026年招收华侨港澳台学生简章》《浙江工业大学2026年“三位一体”综合评价招生章程》《浙江工业大学2026年普通高校招生章程》《浙江工业大学2026年第二学士学位教育招生简章》等招生政策。第一时间公示“三位一体”综合评价招生初审结果和入围考生名单、第二学士学位教育招生拟录取名单等重要信息，第一时间公布“三位一体”综合评价招生报名须知等通知公告，第一时间公开招生院系专业电话咨询、各类别招生专业与选考科目要求、各地宣讲咨询活动日程表、各省份科类录取分数公告及录取进程一览表等重要内容。

通过“浙江工业大学招生办”微信公众号同步发布各类本科招生信息，开通20路招生电话咨询热线，在招生季服务考生与家长近万人。组织360支队伍近1000人次分赴省内外各地市

开展招生咨询活动。举办学校2026年校园开放日暨高考志愿填报咨询会，让考生与家长沉浸式感受学校办学实力与校园氛围，吸引万余人次入校参与。

学校通过浙江工业大学研究生招生网、浙江工业大学研究生招生微信公众号等新媒体平台发布最新招生政策和信息。公开的招生信息主要包括：（1）研究生招生简章、招生政策及规定、招生专业目录和分专业招生计划、复试录取办法及其实施细则。（2）参加研究生复试考生名单。（3）研究生综合成绩排名、拟录取研究生名单公示。（4）研究生招生咨询及申诉渠道。（5）研究生招生历年情况。（6）各学院最新动态等。学校采取多元化宣传手段，线上线下相结合，包括知名网站论坛宣传推广、“一图导航”学院研招特色宣传、“学院探秘舱”系列云宣讲活动等，为广大考生和家长提供咨询服务。同时开展研途体验营，举行“研招宣讲汇”系列研究生招生全国宣讲活动，向考生提供“一对一”“面对面”的咨询服务，为考生提供个性化指导，全面解读招生政策，认真解答报考咨询，力求吸引更多校内外优质生源。

4.干部人事信息公开。严格执行干部任职公示、任职通知等相关要求，通过学校主页网站以及校内信息门户网站发布干部任前公示通告9条、干部任免职通知24条，教职工招聘类信息31条，严格执行职称评审、新进教师公示制度，及时有效公开重要人事信息。

（五）其他渠道咨询处理信息公开情况。

1.“双代会”渠道。组织开展双代会，审议2025年学校工

作报告、学校财务工作报告、学校工会工作报告、工会财务工作报告、工会经审会工作报告、教代会提案工作报告等。教代会共收到代表提案53件，经提案工作委员会审议，并与代表沟通，决定正式立案38件，作为意见、建议10件，内容涉及发展规划、师资队伍建设、教育教学、管理服务、后勤保障、校园建设等多个方面，紧扣教职工普遍关心的热点、焦点和难点问题。

2.“领导接待日”“书记信箱”“校长信箱”渠道及浙江省民呼我为统一平台。学校建立每周一次的领导接待日制度。设置书记信箱与校长信箱，及时处理和回复师生提出的意见建议。对接浙江省民呼我为平台，对于师生的来信来访，及时督办反馈。2025—2026学年，学校通过书记信箱、校长信箱和浙江省民呼我为统一平台等渠道共计接受来信、来访340件，内容涉及管理服务、教务教学、生活服务、学生工作、校园环境等方面。

3.档案与信息查询渠道。档案馆接待查档服务2486人次，提供档案资料5895件，提供快递寄送服务1014人次。

三、依申请公开和不予公开情况

2025—2026学年，学校没有收到信息公开申请，不存在不予公开情况，未发生有关信息公开收费和费用减免的情况。

四、对信息公开工作的评议及举报、复议、诉讼情况

学校严格执行《政府信息公开条例》《高等学校信息公开办法》等相关规定，依法依规及时准确公开在开展办学活动和提供社会公共服务过程中产生、制作、获取的信息。并通过信

息公开意见箱，信息公开办公室电话，监督电话、监督部门及联系方式等，将信息公开工作置于师生员工和社会公众的监督之下，广泛听取师生员工和社会公众的评议意见和相关建议。

2025—2026学年，学校没有收到有关信息公开的举报投诉，没有发生因学校信息公开工作而引发的复议、诉讼情况。

五、信息公开工作中存在的问题和改进措施

2025—2026学年，学校统筹推进信息公开工作，取得了一定成效，但对照高水平大学建设标准以及师生、社会公众的期待，信息公开工作仍存在一些短板不足。下一步，学校将严格对照上级有关部署要求，立足办学治理实际，靶向补齐弱项短板，持续推动信息公开工作走深走实、提质升级。

一是健全制度规范，强化协同联动。统筹优化信息公开相关制度体系，有序开展《浙江工业大学信息公开实施细则（试行）》等制度的修订工作，持续推动及时更新完善《信息公开指南》《信息公开目录》。着力打通部门间信息壁垒，搭建跨部门协同共享机制，促进信息公开嵌入人才培养、科研管理、人事财务等日常业务链条。厘清各单位、各岗位权责边界，构建权责清晰、协同顺畅、闭环落地的工作机制，压实网站管理员与信息发布员岗位责任，严守上网信息安全底线，持续增强信息公开工作的规范性与执行力。

二是坚持调研赋能，实现动态迭代。常态化开展信息公开专项调研，多渠道征集师生与社会公众意见诉求，对标国内同类高校先进经验做法，查摆工作供给与群众需求之间的落差。建立问题台账、清单化推进整改，逐项明确整改举措与时间节

点，形成“调研—研判—整改—复盘”的长效改进闭环，推动信息公开工作常态优化、持续精进。

三是筑牢平台底座，提升数智水平。持续破解信息公开网站与业务信息系统硬件老化、运维保障不足等问题，构建“定期全面排查＋实时在线监测＋长效运维管护”三级管理体系。常态化开展全站技术巡检、漏洞扫描与性能测试，及时完成系统版本迭代、安全加固与老旧模块改造，保障平台长期稳定运行。持续畅通信息公开专栏与智慧校园业务系统的数据衔接，推动公开数据同源发布、一键同步，全面提升信息公开平台的稳定性、安全性与数智化服务能力。

六、其他需要报告的事项

无。

浙江工业大学

2026 年 10 月 31 日